



1. Aufl. 2020, XVII, 349 S. 56 Abb., 54 Abb. in Farbe.

Gedrucktes Buch

Softcover

[1] 49,99 € (D) | 51,39 € (A) | CHF 55,50

eBook

[2] 39,99 € (D) | 39,99 € (A) | CHF 44,00

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder [springer.com/shop](https://www.springer.com/shop)

A. Gillessen, S. Golsabahi-Broclawski, A. Biakowski, A. Broclawski (Hrsg.)

Interkulturelle Kommunikation in der Medizin

- **Multiperspektivische Sicht:** Zeigt, wie elementar interkulturelle Kommunikation auf Augenhöhe für die unterschiedlichen Fachbereiche in der Medizin ist
- Berücksichtigt medizinische, sozial-, religions- und kulturanthropologische sowie organisatorische Aspekte
- **Mit Fallbeispielen:** Ermöglicht ein umfassendes Verständnis für Wertevorstellungen und Verhaltensschemata in der Kommunikation zwischen Ärzten, Flüchtlingen, Migranten und Integrationshelfern

Das Buch zeigt aus multiperspektivischer Sicht, wie elementar die interkulturelle Kommunikation auf Augenhöhe für ein vertrauensvolles Arzt-Patienten-Verhältnis im Praxis- und Klinikalltag ist. Ein Buch für Ärzte und Psychologen, das darüber hinaus alle Berufsgruppen in der Sozial- und Integrationsarbeit anspricht. Ausgehend von den aktuellen Erkenntnissen der internationalen Migrationsforschung werden dem Leser Wertevorstellungen und Verhaltensschemata in der Kommunikation zwischen Ärzten, Integrationshelfern und Menschen mit Zuwanderungshintergrund aufgezeigt. Im Fokus stehen dabei kultur-, sozial- und religionsanthropologischen Aspekte, die für die Integration von Flüchtlingen, Migranten und Spätaussiedlern im Kontext des Gesundheitswesens relevant sind. Anhand von Fallbeispielen bietet das Buch für verschiedene medizinische Fachgebiete praktische Handlungsempfehlungen für eine kultursensible und gleichberechtigte Arzt-Patienten-Beziehung.

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: customerservice@springer.com / Web: [springer.com](https://www.springer.com)

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen. Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

